

# INSURTECH

---

LA RIVOLUZIONE DEL MONDO ASSICURATIVO





Maxfone è una PMI innovativa e dinamica che opera nel settore delle tecnologie esponenziali (IoT) e Data Science. Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2019, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di aprile

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Marketing

Ed. 1 Rev. 1



**1020015000040566**  
Primo **brevetto** italiano in big data analysis  
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,  
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le generalità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

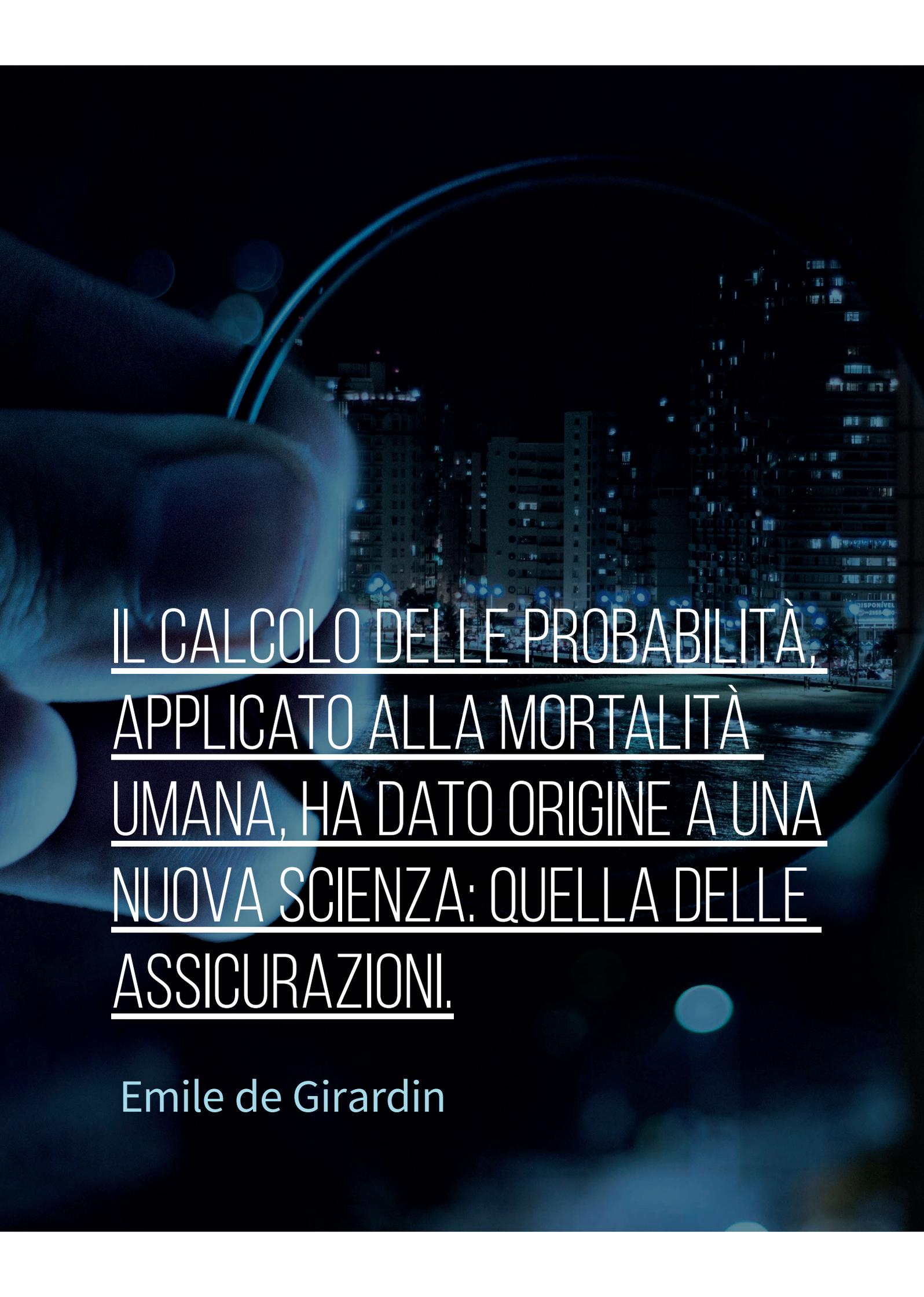
Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.

# INSURTECH

---

LA RIVOLUZIONE DEL MONDO ASSICURATIVO

A hand holding a magnifying glass over a city at night. The magnifying glass is held in the foreground, and the city lights are visible through the lens. The text is overlaid on the image.

IL CALCOLO DELLE PROBABILITÀ,  
APPLICATO ALLA MORTALITÀ  
UMANA, HA DATO ORIGINE A UNA  
NUOVA SCIENZA: QUELLA DELLE  
ASSICURAZIONI.

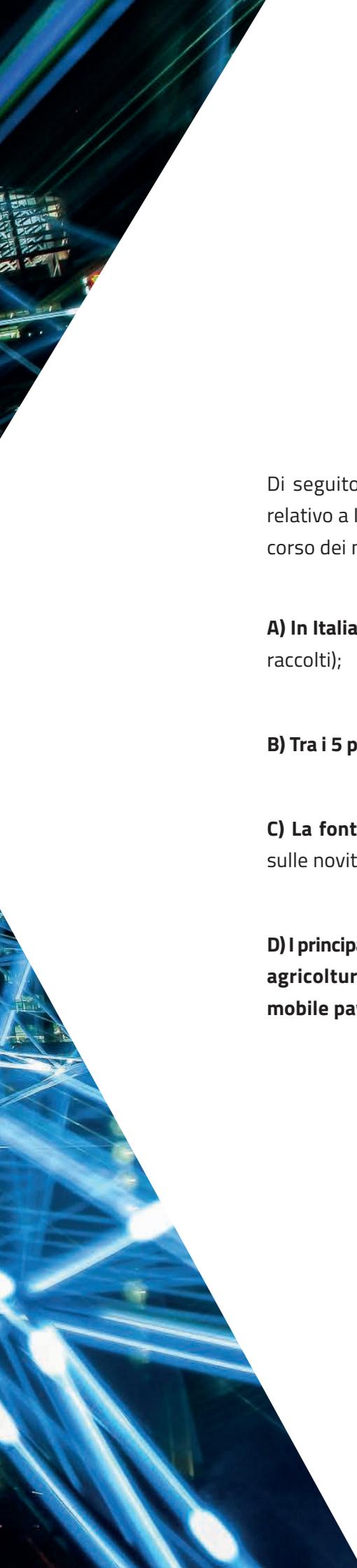
Emile de Girardin

# Sommario

<b>Executive Summary</b>	<b>06</b>
<b>Introduzione</b>	<b>08</b>
<b>Assicurazioni a portata di click</b>	<b>10</b>
Il flusso dei contenuti sul web	13
Il flusso dei contenuti su twitter	14
Hashtag cloud e parole più rilevanti	15
Vantaggi delle tecnologie Insurtech	18
<b>Insurtech in Italia</b>	<b>20</b>
Top fonti per seguire l'Insurtech in Italia	22
Influencer Insurtech nel Mondo ed in Italia	23
L'Insurtech in Italia	24
Insurtech e Blockchain	26
Il futuro dell'Insurtech	28
Diventare Data Driven nel mondo delle assicurazioni	29
<b>Metodologia</b>	<b>30</b>
<b>Glossario e Referenze</b>	<b>32</b>

# 01

## Executive Summary



Di seguito sono riportati i principali punti emersi dall'analisi del conversato relativo a Insurtech sul web (in lingua italiana) e su Twitter (a livello globale) nel corso dei nove mesi analizzati (luglio 2018 - marzo 2019):

**A) In Italia l'Insurtech** risulta un **settore in continua crescita** (circa 2.000 articoli raccolti);

**B) Tra i 5 principali influencer vi è anche un italiano:** Alberto Garuccio

**C) La fonte italiana più autorevole** sul web da seguire per restare aggiornati sulle novità di questo mercato **risulta essere insurzine.com;**

**D) I principali mercati in cui le assicurazioni digitali** si sono integrate sono: **sanitario, agricoltura, smart home, trasporto marittimo, robotica, acqua, automotive e mobile payment.**

# 02

## Introduzione



# Premessa

- Il neologismo **Insurtech** identifica **tutto ciò che è innovation technology in ambito assicurativo**: software, applicazioni, startup, prodotti, servizi. Mutuato dal termine Fintech che afferisce al mondo più propriamente bancario, l'Insurtech ne riprende sia l'impatto che sta producendo sulle imprese tradizionali del settore, sia i fondamenti su cui si basa e la velocità con la quale si sta affermando.

Il termine nasce dalla **fusione tra** le parole **insurance e technology** in quanto è, nei fatti, l'incontro e la sintesi tra questi due mondi, quello assicurativo e quello delle tecnologie digitali. Come le banche, anche le assicurazioni sono state tra le industrie più lente nell'adattarsi alla digitalizzazione e nel cogliere le opportunità offerte da questo tipo di trasformazione.

Questa rivoluzione a livello globale ha portato alla fondazione entro la fine del 2018 di oltre 1.200 startup di settore. Si parla di un totale di finanziamenti in continuo incremento negli ultimi due anni (pari al +66%) e una raccolta complessiva superiore ai 43 miliardi di dollari a livello mondiale.

**In Italia già 11 milioni di persone** (un quarto della popolazione)<sup>1</sup> **hanno interagito** almeno una volta **con** uno di **questi servizi** e le startup di settore stanno anche qui crescendo i loro fatturati.

**L'obiettivo** che si pone il **presente report** è di **analizzare il panorama italiano dell'insurtech, attraverso un monitoraggio online**, per comprendere come questa sia discussa online, quali tecnologie già si integrino nelle nuove assicurazioni digitali e prevedere alcune possibili evoluzioni future che potrebbero verificarsi nel breve periodo.

L'analisi è stata condotta su un osservatori Web (Web Finder<sup>2</sup>) e un Social Finder Twitter<sup>2</sup>.

1. Insurzine.com - Insurtech, IoT potrebbe portare maggiore innovazione nell'industria assicurativa

2. Vedi glossario



## Setup delle ricerche

### ANALISI WEB:

#### Time frame:

01 luglio 2018 - 31 marzo 2019

#### Keywords:

- Insurtech

### ANALISI TWITTER:

#### Time frame:

01 luglio 2018 - 31 marzo 2019

#### Keywords:

- Insurtech

# 03

---

**Assicurazioni  
a portata di click**





# 406 MILIARDI

## IL VALORE ECONOMICO

## POTENZIALE DEL MERCATO

## INSURTECH NEL 2023\*

\* Insurtech Research Report 2018



### LA NUOVA FRONTIERA DELLE ASSICURAZIONI

Per trasformare il rapporto tra istituti assicurativi e clienti

# Il flusso dei contenuti sul Web

■ Il **monitoraggio Web** nel corso dei nove mesi ha **raccolto più di 2.000 articoli** che trattano del **mercato dell'Insurtech in Italia**.

Questa nuova evoluzione del mercato assicurativo si sta sviluppando e sta crescendo anche in Italia dove, nonostante le cifre siano molto più contenute rispetto agli Stati Uniti, già un quarto della popolazione è entrata in contatto con questa tipologia di servizi<sup>1</sup>. Una crescita che possiamo constatare anche sul conversato web che mostra un incremento costante (Fig.1) di notizie pubblicate online sul mondo delle assicurazioni digitali. L'indice di sviluppo sembra essersi arrestato nei primi due mesi del 2019, per poi

ripartire nuovamente in salita. Sul grafico (Fig.4) è possibile esaminare l'andamento mensile, notando che il **picco più alto dei contenuti** viene raggiunto a **dicembre**. Le potenzialità di questa nuova frontiera sono tali da poter trasformare il rapporto tra assicurazioni e clienti. La gestione di molte pratiche assicurative, insieme alla compilazione e verifica di molti sinistri, possono essere gestiti in via telematica in pochi secondi attraverso l'assistenza fornita da **assistente virtuali**, riducendo così le tempistiche rispetto all'attesa necessaria per

entrare in contatto con un operatore umano, che dovrebbe prima analizzare la casistica per poter intervenire sulla segnalazione. Un mercato in continua crescita ed evoluzione che, da **previsione di Juniper Research<sup>2</sup>**, è valutato con un **potenziale economico di 406 miliardi** di euro di investimenti entro il 2023. A sostegno di quanto sopra, anche secondo **il Gruppo Generali<sup>3</sup> l'88% degli assicuratori** è convinto che **questa tecnologia possa fornire grandi opportunità**.

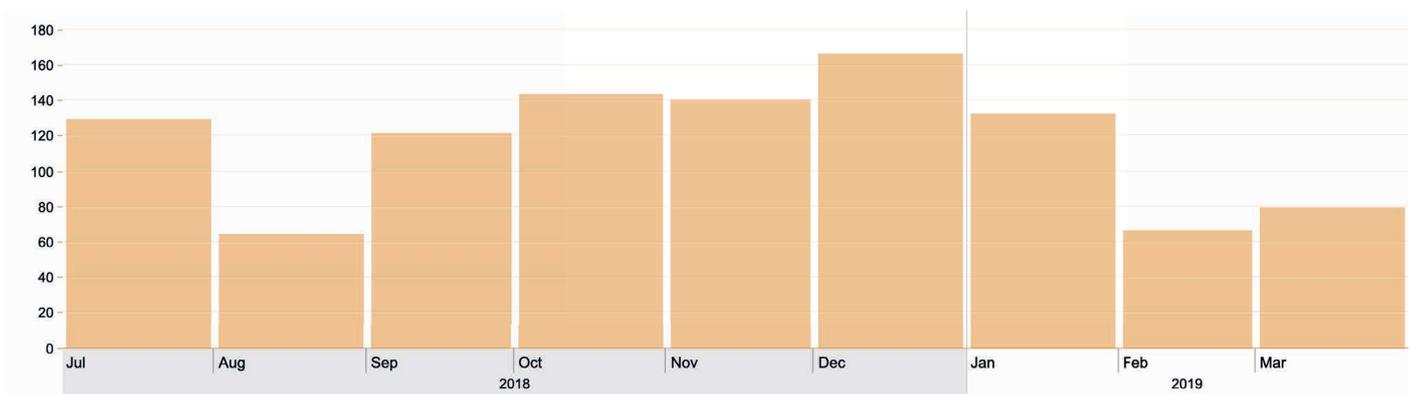


Fig.1

Timeline del conversato mensile relativo all'Insurtech sul Web.

1. [finanzareport.it](http://finanzareport.it) - Finanza e assicurazioni, arriva la svolta digitale: ecco gli ultimi dati  
 2. [juniperresearch.com](http://juniperresearch.com) - Insurtech Research Report  
 3. [gruppogenerali.it](http://gruppogenerali.it) - Indagine FRISS, il settore assicurativo attende ancora il 'Big Bang' della trasformazione digitale

# Il flusso dei contenuti su Twitter

■ Parallelamente alla ricerca sul Web, è stato avviato un osservatorio su Twitter per **raccogliere tutti i contenuti pubblicati a livello mondiale con l'hashtag #Insurtech**.

I **tweet raccolti** sono stati **oltre 1.100.000**, dato indicativo di un forte interesse per questa tematica.

La maggior parte di questi sono stati ovviamente prodotti in lingua inglese: l'Inghilterra infatti, risulta essere lo Stato Europeo dove vengono effettuati i

maggiori investimenti del settore Insurtech, mentre gli Stati Uniti sono tra i primi a livello globale<sup>4</sup>. In italiano, i contenuti risultano nettamente inferiori (Fig.2) arrivando a 4.620 tweet, superati da francese, spagnolo e tedesco.

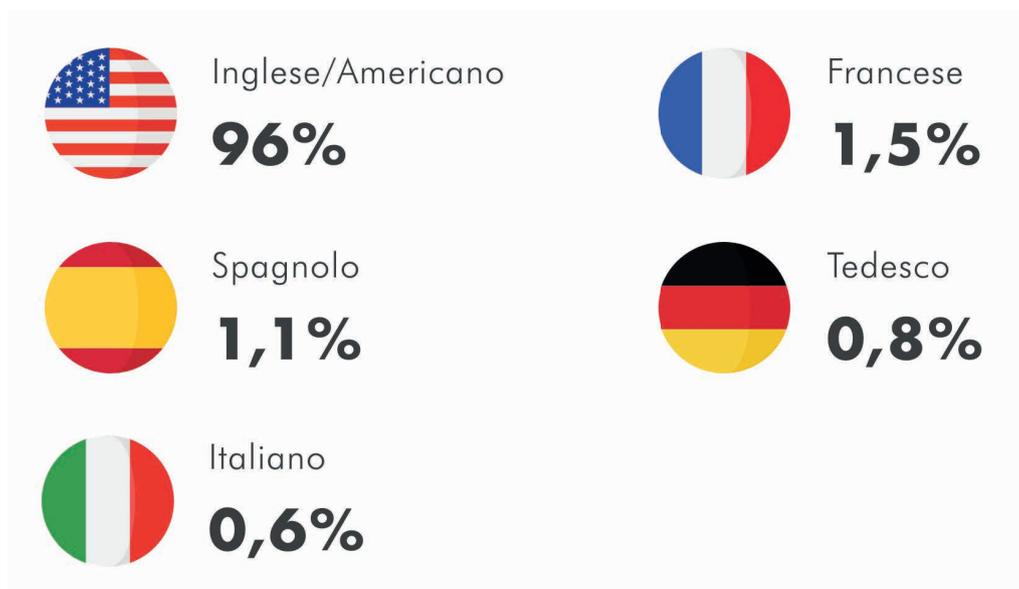


Fig.2

Comparazione numerica dei tweet realizzati nelle differenti lingue con hashtag #Insurtech.

4. insuranceup.it - Business insurtech, previsto il raddoppio del mercato entro il 2023

# Hashtag Cloud e Parole rilevanti

- Il monitoraggio su Twitter del conversato mondiale relativo all'Insurtech risulta fondamentale per prevedere l'evoluzione che questa rivoluzione tecnologica potrebbe avere (e sta già avendo) anche in Italia.

**Come vedremo più avanti, sono molte le applicazioni in cui questo approccio riesce ad integrarsi, alcune delle quali già vicine al mondo delle assicurazioni, altre più innovative.**



Fig.3

La Hashtag Cloud<sup>5</sup> relativa al milione di tweet raccolto in tutte le lingue, mostra gli hashtag più frequentemente correlati a #Insurtech.

Le applicazioni per la gestione di sinistri e di pagamenti online, la gestione di cryptovalute e l'utilizzo di chatbot (sempre più performanti per sviluppare attività di customer service) si stanno già affermando anche in Italia.

La presenza di tecnologie Insurtech sta trovando tuttavia svariate applicazioni anche negli impianti di domotica, nel cloud, nello sviluppo di installazioni nelle smart city e nella robotica.

Gran parte delle aziende che sviluppano tecnologie di questo tipo sono startup: quest'ultima keyword infatti appare molto presente sia sul mercato mondiale che nello specifico su quello italiano. Parola chiave interessante che ritroviamo nell'Hashtag Cloud è **"futureofwork"**, che apre alla visione di futuri scenari lavorativi, evoluzioni che si concentreranno soprattutto nelle operazioni compiute dagli agenti assicurativi e dai periti, che evolveranno.

5. Vedi glossario

# “ AMBITI MAGGIORMENTE INTEGRANTI

L'Insurtech permette di supportare le banche e le compagnie assicurative nell'incrementare la produttività, migliorare la customer experience e fornire i servizi attraverso l'automazione. Come accennato in precedenza, alcuni ambiti già sfruttano questo nuovo approccio.

**Sono tuttavia numerosi gli altri mercati in cui l'insurtech si stanno già integrando.**



Fig.4

Macro mercati che stanno integrando l'Insurtech, identificati attraverso l'osservatorio Web.

6. [repubblica.it](http://repubblica.it) - Intelligente, automatica e su misura: ecco l'assicurazione del futuro

7. [gruppoagenti generali.it](http://gruppoagenti generali.it) - Blockchain e assicurazioni: l'utilizzo "estensivo" cambierebbe le cose

8. [insurzine.com](http://insurzine.com) - Insurtech, GFT e Blue Prism insieme per la Robotic Process Automation



Quali sono le tecnologie da cui vengono maggiormente raccolti dati per lo sviluppo di assicurazioni *custom*?

Per avvicinarsi sempre a più mercati, riuscendo a fornire dei servizi fino a poco tempo fa impensabili, l'Insurtech sfrutta numerose tecnologie che si stanno sviluppando in questi anni.

La base di tutto sono i dati; grazie a tecnologie come l'automazione di oggetti (domotica, auto connesse, ecc...), la crescita delle blockchain, l'integrazione dell'intelligenza artificiale e oggetti come smartwatch o smartphone, è possibile raccogliere sempre maggiori quantità.

Questi, se abilmente gestiti, permettono la profilazione degli utenti con altissimi livelli di precisione e la possibilità di interagire direttamente col consumatore, stimolando bisogni ancora latenti.



Fig.5

Tecnologie su cui l'Insurtech basa le sue possibilità di crescita attraverso l'acquisizione costante di dati Web.

# Vantaggi delle tecnologie Insurtech

■ Dispositivi sempre più presenti nella vita delle persone e a portata di mano permettono di ottenere Big Data: dalla localizzazione, ai sensori di movimento, fino alla gestione delle sveglie, diventano informazioni chiave per la strutturazione di servizi personalizzati con profilazioni altamente dettagliate.

Le applicazioni su smartphone permettono di fornire ai clienti assistenza in tempi molto ridotti, che con l'introduzione di servizi chatbot massimizzano la disponibilità nei confronti del cliente 24 ore su 24 e 7 giorni su 7<sup>9</sup>.

Un altro vantaggio è la riduzione della burocrazia, che passando per via multimediale non richiede la compilazione di documentazioni troppo complesse e offre il supporto in caso di difficoltà.

Secondo PWC<sup>10</sup>, il 25% dei clienti preferisce interagire digitalmente con il proprio istituto finanziario o assicurativo. Queste percentuali sono destinate ad alzarsi nel prossimo futuro quando sempre più Millennials e Generazione Z si avvicineranno a questa tipologia di servizi.

Quali sono i principali driver dell'utilizzo di tecnologie Insurtech?

• **Migliore comunicazione con i clienti;**

• **Maggiore offerta di prodotti e soluzioni assicurative personalizzate;**

• **Maggiore efficienza data da l'adozione di sistemi di automazione**

Dalla ricerca emerge che i vantaggi che questi driver possono portare vanno a toccare diverse aree per un'azienda, partendo dallo sviluppo del prodotto, alla gestione del servizio clienti e la distribuzione, alla sottoscrizione dei contratti con la relativa gestione

delle polizze, a tutte le attività di claim management. Nella tabella (Fig.6) sono state elencate per le singole aree le possibilità che l'Insurtech può offrire a delle compagnie assicurative.

9. insuranceup.it - Chatbot, il ruolo nel settore assicurativo

10. pwc.dk - Insurtech report

<p><b>Sviluppo del prodotto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visione a 360° delle esigenze dei clienti</li> <li>• Prodotti personalizzabili grazie alla disponibilità di dati e analisi in tempo reale</li> <li>• Sistemi connessi che supportano flussi regolari di dati</li> <li>• Ciclo di sviluppo più veloce</li> <li>• Maggiore adattamento ai rischi emergenti</li> </ul>
<p><b>Servizio clienti e distribuzione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offerta multi-device e mobile</li> <li>• Aggiornamenti real-time sull'applicazione delle polizze</li> <li>• Veloce identificazione di opportunità di cross-selling e up-selling</li> <li>• Più facile utilizzo self-service</li> <li>• Esperienza d'acquisto semplificata</li> <li>• Maggiore disponibilità di informazioni e trasparenza dei prezzi</li> </ul>
<p><b>Sottoscrizione del contratto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta semplificata dei dati</li> <li>• Avanzate analisi del rischio che permettono una definizione del premio basato sui rischi reali</li> <li>• Gestione automatizzata del workflow</li> <li>• Promozioni e sconti personalizzati</li> <li>• Sistemi digitalizzati con minor bisogno di dati da parte del cliente</li> </ul>
<p><b>Gestione delle polizze</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrazione con analisi e sistemi di gestione dati</li> <li>• Sistemi automatici con trattamento istantaneo delle operazioni</li> <li>• Aggiornamento autonomo delle coperture di polizza a seconda degli eventi</li> <li>• Avvisi automatici di rinnovo o reminder di pagamento</li> <li>• Possibilità di accesso in ogni momento ai dettagli del contratto</li> </ul>
<p><b>Claims Management</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedure di reclamo semplificate con tempi di attesa notevolmente ridotti</li> <li>• Possibilità di presentare online i documenti di reclamo</li> <li>• Notifica istantanea di reclamo e comunicazioni relative allo status della richiesta</li> <li>• Monitoraggio in tempo reale dello stato del reclamo</li> <li>• Rilevazione di frodi basata su analisi avanzate</li> </ul>

Fig.6

I vantaggi che l'Insurtech può portare alle compagnie assicurative.

# 04

## Insurtech in Italia





MARIAE  
NASCENTI

# Top Fonti per seguire l'Insurtech in Italia

■ Per comprendere meglio il conversato online, sono stati individuati i principali siti che hanno pubblicato articoli riguardo l'Insurtech da seguire per rimanere aggiornati sulle innovazioni che questo settore continuerà a portare.

Nella Fig.7 sono riportati i principali 10 siti web che hanno condiviso il maggior numero di articoli nel periodo preso in esame.

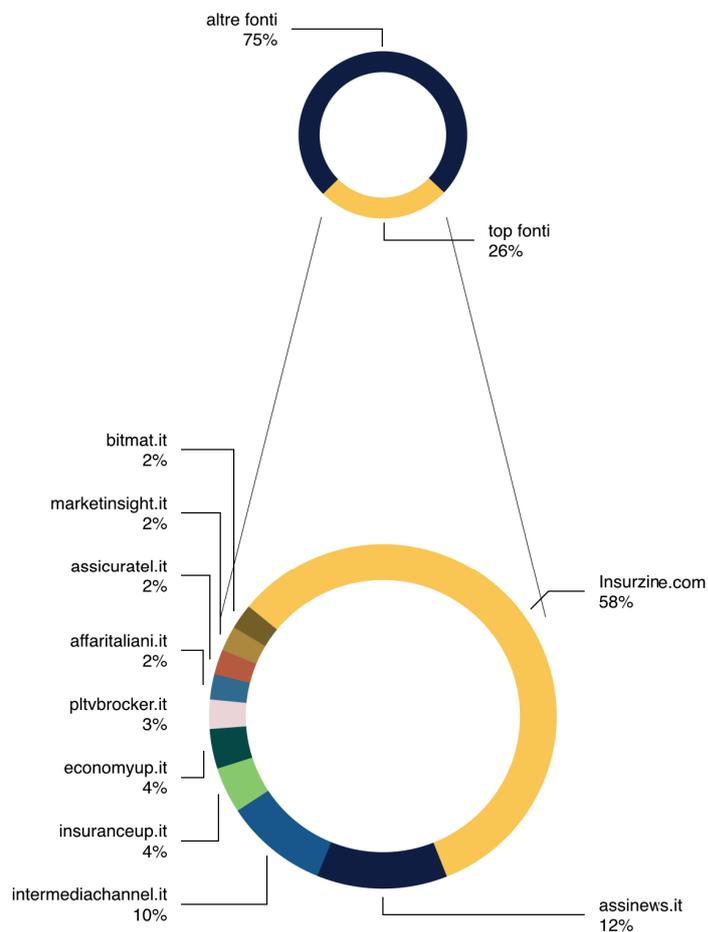


Fig.7

Segmentazione del conversato pubblicato dalle prime top 10 fonti sul Web relative alla keyword Insurtech.

Grazie al grafico è constatabile come tra le top 10 fonti il 70% dei contenuti sia generato principalmente da due siti (insurzine.com e assinews.it), mentre il restante risulta essere frammentato negli altri 8.



il sito che pubblica più contenuti:

**insurzine.com**

# Influencer Insurtech nel Mondo e in Italia

Tra questi, i **top influencer** rilevati attraverso Twitter, pur tweettando in lingua inglese, non risultano essere americani o inglesi, ma provenienti da diversi Paesi tra cui anche l'Italia. La necessità quindi di avere un pubblico più ampio possibile, essendo ancora molto di nicchia come ambito, porta gli utenti a pubblicare contenuti in inglese.

Come vedremo in seguito, infatti, il quinto influencer in ambito Insurtech è **Alberto Garuccio** già precedentemente individuato tra i contenuti con più retweet, non pubblicando infatti contenuti in lingua italiana, ma esclusivamente in inglese.

Risulta quindi utile, per comprendere l'evoluzione che questo mercato potrebbe avere, analizzare e iniziare a seguire coloro che nel mondo, in lingua inglese, sono già tra i maggiori influencer e promotori di questi nuovi modelli assicurativi.



Di seguito sono riportati i principali profili Twitter personali che a livello mondiale condividono più contenuti relativi all'Insurtech con il relativo numero di follower, contenuti condivisi con l'hashtag Insurtech e la loro nazionalità.

- 1**  **@55Xman2**  
 Condivisioni con #insurtech: **8.703**  
 Follower: **42.340**  
 Paese: **Nigeria**  
 Bio: I'm a biologist
- 2**  **@andi\_staub**  
 Condivisioni con #insurtech: **7.680**  
 Follower: **43.298**  
 Paese: **Germania**  
 Bio: Managing Partner @FehrAdvice - Behavioral Economics & Design #behavioraleconomics #experimentability #fintech #insurtech #bigdata #AI Mentor @F10\_accelerator
- 3**  **@helene\_wpli**  
 Condivisioni con #insurtech: **6.432**  
 Follower: **20.690**  
 Paese: **Singapore**  
 Bio: Purpose is the new profit 🏆🏆🏆  
 #Influencer on #Sustainability #fintech Co-Founder Golmpact @jpmorgan @bnpparibas alum & best role of all: Mom (views my own)
- 4**  **@JuergUnger**  
 Condivisioni con #insurtech: **6.010**  
 Follower: **19.899**  
 Paese: **Svizzera**  
 Bio: #Digitalisation Evangelist; #Influencer in #FinTech #RegTech #InsurTech #Blockchain #IoT #BigData #DataViz #VR #AR; #Futurist; work @SwissRe, own views
- 5**  **@albertogaruccio**  
 Condivisioni con #insurtech: **5.114**  
 Follower: **4.004**  
 Paese: **Italia**  
 Bio: @IntesaSanpaolo #InnovationCenter #insurtech #fintech #hrtech #innovation#sharingeconomy Happy to #shareideas

# L'insurtech in Italia

■ Come emerso dalle precedenti analisi, in Italia questa trasformazione delle assicurazioni in chiave tecnologica deve ancora crescere molto. Rispetto ad altri Paesi sono molte meno le startup e gli istituti assicurativi che investono nella creazione di soluzioni di questo tipo, anche se il fatto che siano in crescita fa presagire ad ottimi scenari per il 2019.

In Italia nel 2018, già 8 startup dei mercati Fintech ed Insurtech hanno superato la soglia del milione di dollari di finanziamenti, con un complessivo di ben 44 milioni<sup>11</sup>. Oltre a questi, tre startup (Satispay e Credimi nel mercato fintech, e Prima Assicurazioni nel mercato insurtech) hanno ottenuto un investimento di 100 milioni da parte di venture capital.

Tra le principali startup che Insurtech che si sono distinte per la loro crescita nel 2018<sup>12</sup> e di cui sarà interessante monitorare la crescita anche in questo nuovo anno troviamo:



Prima Assicurazioni:

Offre un servizio di vendita online di assicurazioni auto, sfruttando sofisticate tecnologie di intelligenza artificiale per comprendere al meglio i bisogni e le necessità di ogni singolo utente;



Neosurance:

Startup Insurtech, ha sviluppato una tecnologia B2B basata su intelligenza artificiale e machine learning che permette alle compagnie di proporre micro polizze istantanee dove, quando e per quanto serve al cliente. Con Axa Italia, Neosurance ha lanciato sul mercato la prima instant insurance per l'assistenza e la copertura di spese mediche in viaggio. Ha già avviato il processo di internazionalizzazione negli Stati Uniti.



Yolo:

Startup Insurtech, è un broker di nuova generazione che grazie alla propria tecnologia basata su intelligenza artificiale, IoT e assistenza via chatbot fornisce agli utenti un'esperienza digitale completa e nuove polizze on-demand e pay-per-use. Ha partnership attive con diverse Compagnie: Chubb, Axa, Reale Mutua, Europ assistance, Sara Assicurazioni, Helvetia. Ha raccolto un milione in un primo round d'investimento, e sta attualmente facendo fundraising. Ha dichiarato 10mila clienti unici nel 2018 e punta sui 100mila per il 2019.

11. formiche.net - Qualche previsione per il Fintech che verrà

12. startupbusiness.it - Startup fintech, ecco le 11 da tenere d'occhio nel 2019

## Banche e compagnie assicurative Insurtech in Italia

Già citata in precedenza, Generali Italia, già citata in precedenza, ha già iniziato a fornire un servizio basato su tecnologia Insurtech per il settore agricolo.

Il colosso è stato uno dei primi ad abbracciare questa evoluzione tecnologica, anche se il 2019 vedrà l'ingresso sul mercato di altri player come Poste Italiane e il braccio assicurativo di Intesa SanPaolo<sup>13</sup> con micro-polizze semplici e low cost.

Proprio Intesa SanPaolo lancerà la prima polizza istantanea per la casa, da acquistare anche solo per un giorno al prezzo di 5 euro, mentre Poste Italiane è al lavoro per offrire in tempo reale un prodotto assicurativo per viaggi, da sottoscrivere in pochi secondi tramite un'app.

Anche AXA Italia già da qualche mese offre una copertura per il rimborso delle spese mediche in viaggio e per l'assistenza 24 ore su 24 attivabile in una decina di secondi.

La grande rivoluzione nel mondo della distribuzione assicurativa è quindi ufficialmente partita in Italia, e considerando che la Penisola è il terzo Paese al mondo per numero di telefonini in proporzione agli abitanti (dopo la Corea del Sud e Hong Kong), le potenzialità sembrano essere enormi.



# 44 MILIONI

IL VALORE TOTALE DI FINANZIAMENTI OTTENUTI  
DALLE STARTUP INSURTECH E FINTECH IN ITALIA.

13. [assinews.it](http://assinews.it) - La polizza si fa all'istante

# Insurtech e Blockchain

- La Blockchain è una tecnologia che permette la creazione e gestione di un grande database distribuito per la gestione di transazioni condivisibili tra più nodi di una rete. Connesso con l'intelligenza artificiale, permetterà di compiere un passo in avanti nel mondo delle assicurazioni che sicuramente ne gioverà in termini di velocità di risposta, di intervento e di liquidazione.

Sempre più, vediamo questa tecnologia integrarsi con servizi Insurtech. I principali vantaggi che può apportare ai processi sono:

- gli archivi immutabili, imm modificabili e dunque immuni da corruzione;
- i contratti smart, stipulabili in pochi minuti e senza bisogno di doversi recare nelle filiali delle compagnie assicurative;
- la verifica delle informazioni (con la conseguente abbreviazione dei tempi da un passaggio ad un altro).

Per chi utilizza la tecnologia blockchain ci sono sette principali vantaggi tecnici: «il tracciamento sempre trasparente dei beni (cosa che ha già catturato l'interesse di svariati settori, tra cui trading e logistica); la creazione di un record affidabile e non modificabile senza una notifica chiara; la tutela della privacy e della riservatezza,

grazie all'uso della crittografia che permette solo ai partecipanti alla blockchain (i cosiddetti nodi) di accedere ai dati; la resilienza, perché le blockchain non smettono di funzionare qualora uno o più nodi avessero dei problemi tecnici; l'efficienza, giacché i costi di immagazzinamento dei dati sono significativamente inferiori rispetto a quelli di un sistema centralizzato; le transazioni automatizzate, grazie alle regole che governano i pagamenti e le modifiche contrattuali che riducono la necessità di transazioni manuali; infine il flusso delle informazioni praticamente in tempo reale, sia quando avvengono le transazioni che le modifiche dei dati<sup>14</sup>».

14. insurzine.com - Blockchain applicata al settore assicurativo: ecco i vantaggi secondo BCG



## Le professioni più ricercate nel mondo Insurtech

Le innovazioni tecnologiche portano sempre a dei cambiamenti, non solo sul fronte della gestione delle operazioni (in questo caso le polizze assicurative), ma contaminando e trasformando anche l'ambiente lavorativo<sup>15</sup>.

L'integrazione di sistemi di automazione, di chatbot e robo-advisor hanno modificato molti processi produttivi all'interno del mondo assicurativo, adattando di conseguenza anche i ruoli ricercati dalle aziende.

Nella ricerca sono stati individuati i ruoli ad oggi più ricercati in ambito insurtech:



### Claims Role

Ha la responsabilità di valutare, negoziare, liquidare e gestire i sinistri. Fondamentale l'approccio fortemente imprenditoriale per aumentare efficacia ed efficienza della gestione sinistri.



### Underwriting Role

All'interno della direzione o della gerenza della compagnia si occupa della valutazione e dell'assunzione del rischio.



### Gestori Corporate

Coordinano e consigliano le corporate nella gestione dei propri asset e dei propri patrimoni.



### Controller

Si occupa di controllo di gestione, dell'interpretazione e della valutazione delle attività aziendali attraverso analisi e reporting. È responsabile, dunque, di tutte quelle attività che permettono di mantenere costante il monitoraggio della 'performance'.



### Consolidation & Reporting Manager

È una figura senior che si trova in aziende strutturate. Si occupa di consolidare i dati di bilancio, facendo reporting verso la direzione e/c l'Internazionale.

15. university2business.it - Lavorare nelle assicurazioni, ecco perché è il momento magico

16. avvenire.it - Ecco le professioni più ricercate nel settore assicurativo e bancario



# IL FUTURO DELL'INSURTECH

Le tecnologie del mondo assicurativo si evolvono anche in funzione dei cambiamenti che hanno i singoli mercati. Un esempio ne è il mercato dell'automotive e della mobilità, sempre più elettrica, connessa, autonoma, intelligente e condivisa.

I continui investimenti che si stanno facendo nello sviluppo della guida autonoma rivoluzioneranno sensibilmente la considerazione degli incidenti, costringendo le stesse compagnie assicurative a valutare nuove proposte di assicurazioni per i consumatori.

In questo ambito si stanno già aprendo nuove strategie:

- Formule tariffarie a tempo o a chilometraggio ("Pay as you go");
- Monitoraggio dello stile di guida con feedback in tempo reale al cliente;

- Tariffe basate sullo stile di guida ("Pay how you drive");
- Assistenza stradale automatica in caso di emergenza;
- Notifica di furto/ritrovamento auto;
- Servizi assistenza/manutenzione compresi nella polizza;
- Accesso immediato a tutte le proprie informazioni in caso di incidente<sup>17</sup>.

Oltre a innovare le polizze in mercati in cui la dimensione assicurativa è già affermata, stanno già nascendo nuove possibilità in mercati prima impensabili per il mercato Insurance offline.

Ne è un esempio il progetto lanciato dall'azienda Axieme, che ha sviluppato un'assicurazione social per i fotografi<sup>18</sup>.

Le possibilità quindi di allargare il business assicurativo sui social stanno diventando realtà, aprendo infinite possibilità e opportunità da poter cavalcare, in un mondo ormai sempre più digital dove le persone pubblicano tantissimi contenuti (anche personali) online e dove sono ancora poche le regolamentazioni e le tutele.

17. insurzine.com - Insurance telematics: cosa sta cambiando

18. insurzine.com - Insurtech, Axieme lancia la prima assicurazione social per fotografi italiani

# DIVENTARE DATA DRIVEN NEL MONDO DELLE ASSICURAZIONI

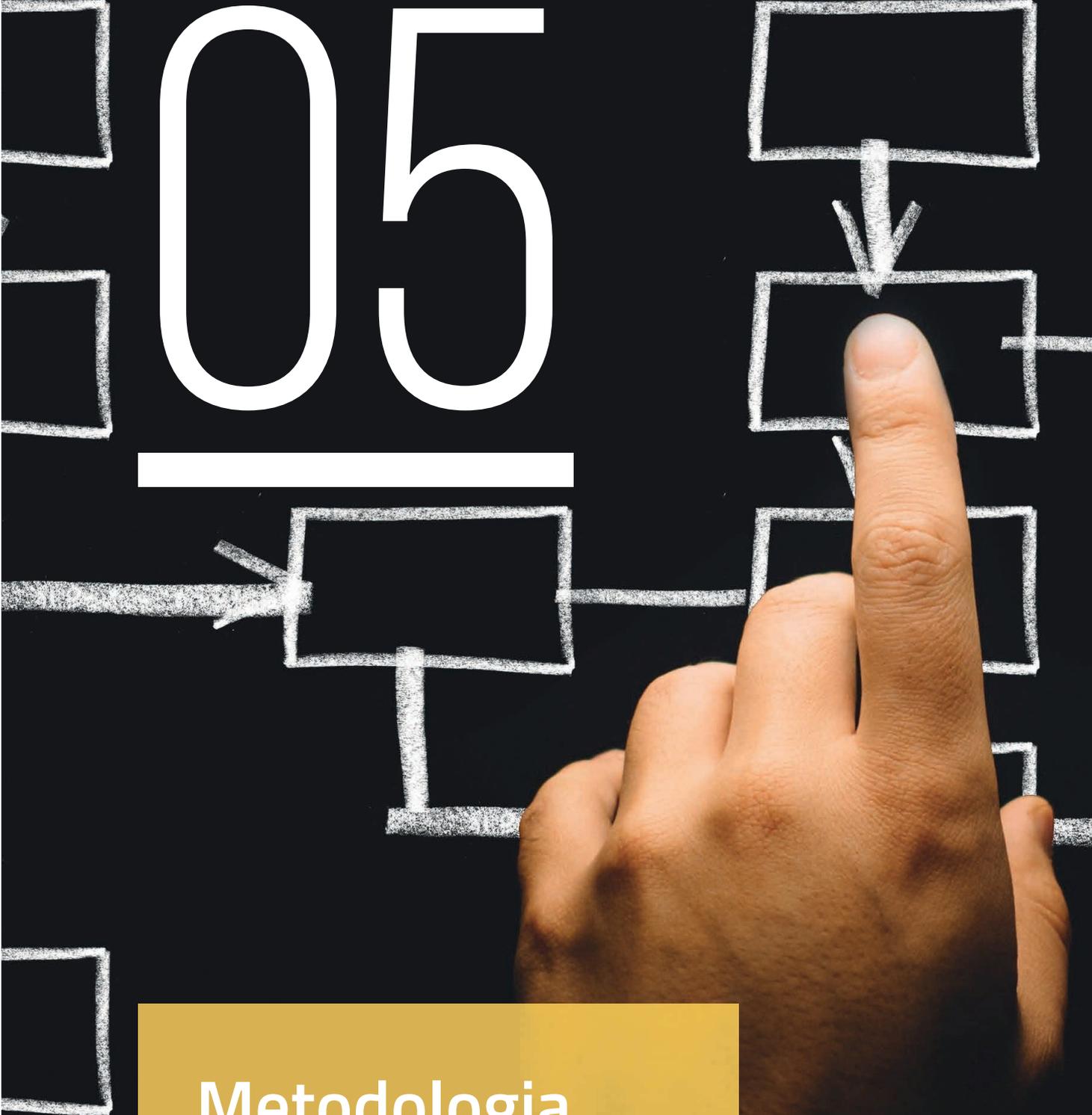
Un rischio che molti portano in prima linea sul futuro dell'Insurtech è l'entrata nel mercato di grandi player tra cui Amazon o Google, che stanno sviluppando tecnologie con importanti investimenti economici. Ma nonostante un prossimo ingresso di questi colossi sul mercato sia verosimile, sono molti coloro che non lo interpretano come un rischio.

Il futuro delle assicurazioni, per continuare a solcare l'oceano assicurativo ogni giorno più globalizzato, sarà quello di fornire servizi sempre più semplici, trasparenti e facilmente accessibili, riuscendo a sviluppare delle polizze personalizzate attraverso le alte possibilità di profilazione. Un settore che dovrà seguire costantemente i trend e le evoluzioni di ogni altro mercato, puntando ad entrare in quelli che ancora non sono stati conquistati.

**Un asset fondamentale per le assicurazioni è la capacità di interpretare i dati.** Molte volte le compagnie si focalizzano unicamente sulle enormi quantità di dati interni, con analisi che restano limitate a informazioni demografiche o di movimenti bancari, non **considerando il grande potenziale che possono raccontare i dati della rete, sui social e sul web.** Questi, infatti, se accuratamente integrati ai dati già in possesso, possono restituire nuove opportunità di business grazie alla comprensione dei bisogni latenti e inespressi dagli utenti, o espressi ma spesso non presi in considerazione. Le potenzialità dei dati non si fermano quindi a quelli già presenti nei gestionali, ma alla capacità di integrare la mole di informazioni offerte dal web con quanto già analizzato internamente, per estrapolarne il vero potenziale e trarne un vantaggio competitivo.

05

Metodologia



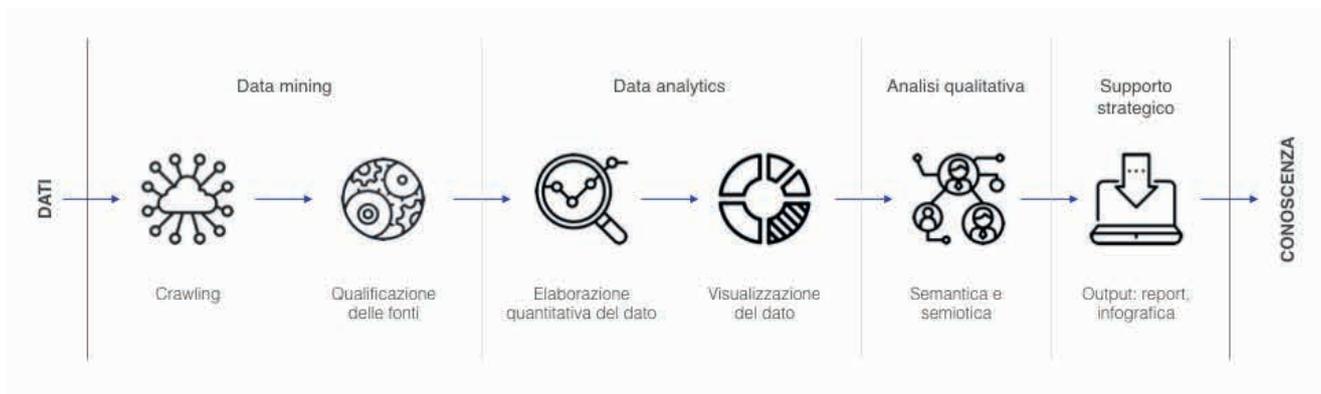
La rete rende disponibile un'enorme quantità di dati, grezzi e destrutturati, che necessitano di essere raccolti ed elaborati per essere tramutati in informazioni utili.

In una prima fase, algoritmi di crawling raccolgono questi dati che vengono acquisiti al fine di essere analizzabili per rispondere a specifiche richieste. In questa fase viene effettuata una qualificazione delle fonti web.

I dati raccolti dalla rete (web, social, forum, blog, ecc.) si definiscono dati acquisiti, che attraverso la piattaforma SMA Meter sono elaborati, organizzati e visualizzati per essere trasformati in informazione, pronti per una successiva analisi da parte degli analisti o del cliente.

La ricerca può essere costantemente ricalibrata attraverso i filtri o le chiavi di ricerca affinché l'output sia in linea con le necessità del cliente, in un processo che si può definire adattivo.

Le informazioni sono dunque analizzate strategicamente dagli analisti di Maxfone, il cui intervento consulenziale permette di produrre un'analisi quantitativa (data analytics) e qualitativa (analisi semantica) che rappresenta il valore aggiunto della filosofia SocialMeter Analysis. L'output che ne risulta è dunque conoscenza strategica per il cliente.



Più nello specifico, la nostra metodologia è rappresentabile con il seguente flusso:

- Data mining
- Data analytics
- Analisi qualitativa semantica e semiotica
- Supporto strategico

La fase di data mining consiste in tutte le attività volte all'estrazione di dati disaggregati e non strutturati da una indefinita quantità di fonti.

Il processo di data analytics si concretizza nell'analisi quantitativa del dato pulito attraverso processi di business intelligence.

La fase del processo dedicata all'analisi qualitativa (semantica e semiotica) si basa su tecniche di text mining e image recognition, supportata da un intervento umano al fine di creare un valore aggiunto. Il processo di analisi è quindi reso possibile dalla tecnologia abilitante in congiunzione con l'intervento umano.

Il supporto strategico rappresenta l'output finale utile al cliente, espresso sotto forma di report o infografica.

Il metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati di Maxfone detiene il primo brevetto italiano in Big Data Analysis (brevetto n° 1020015000040566).



# Glossario

## Web

- ActiveBrand 24: modulo della piattaforma SMA Meter che permette il monitoraggio di specifiche keyword sul conversato web (siti di news, blog, forum, immagini, video), per l'analisi dei contenuti.

## Twitter

- Social Finder: modulo della piattaforma SMA Meter che permette il monitoraggio di specifiche keyword (hashtag, parole o account) sul conversato Twitter, per l'analisi dei contenuti
- Engagement rate: Valore di engagement diviso per il numero di follower.
- Like: Numero di volte che un utente mette like al Tweet.
- Reply: Numero di volte che un utente risponde al Tweet.
- Retweet: Numero di volte che un utente svolge l'azione di retweet sul Tweet.
- User profile click: Numero di click sul nome, @nomeprofilo, o sulla foto profilo dell'autore del Tweet.
- Hashtag Cloud: Rappresentazione grafica sotto forma di nuvola degli hashtag più utilizzati in correlazione alla keyword principale dell'osservatorio. Più questi sono vicini al centro più sono stati utilizzati insieme.

# Referenze:

<https://insurzine.com/insurtech-europ-assistance-e-il-pilastro-dellinnovazione/>  
<https://finanzareport.it/news-e-attualita/finanza-e-assicurazioni-arriva-la-svolta-digitale-ecco-gli-ultimi-dati>  
<https://formiche.net/2018/12/qualche-previsione-per-il-fintech-che-verra/>  
<https://www.assinews.it/12/2018/la-polizza-si-allistante/660059178/>  
<https://www.assinews.it/12/2018/deloitte-insurtech-la-spinta-allinnovazione-assicurativa/660059019/>  
[https://www.repubblica.it/native/economia/2018/12/17/news/intelligente\\_automatica\\_e\\_su\\_misura\\_ecco\\_l\\_assicurazione\\_del\\_futuro-214464657/](https://www.repubblica.it/native/economia/2018/12/17/news/intelligente_automatica_e_su_misura_ecco_l_assicurazione_del_futuro-214464657/)  
<https://www.startupbusiness.it/startup-fintech-ecco-le-11-da-tenere-docchio-nel-2019/98479/>  
[www.intermediachannel.it/sono-undici-milioni-gli-italiani-che-utilizzano-servizi-fintech-insurtech/](http://www.intermediachannel.it/sono-undici-milioni-gli-italiani-che-utilizzano-servizi-fintech-insurtech/)  
<https://www.insuranceup.it/it/business/business-insurtech-raddoppio-del-mercato-entro-il-2023/>  
<https://www.insuranceup.it/it/scenari/chatbot-il-ruolo-nel-settore-assicurativo/>  
<https://insurzine.com/insurtech-gft-blue-prism-robotic-process-automation/>  
<https://insurzine.com/insurtech-onorato-deloitte-assicurazioni-giganti-tech/>  
<https://insurzine.com/insurtech-iot-potrebbe-portare-maggiore-innovazione-nellindustria-assicurativa/>  
<https://insurzine.com/investimenti-in-insurtech-verso-un-nuovo-record/>  
<https://insurzine.com/insurtech-farina-ania-i-big-del-tech-diventeranno-concorrenti-come-altri/>  
<https://insurzine.com/il-nuovo-ruolo-sociale-della-assicurazioni/>  
<https://formiche.net/2018/11/fintech-e-insurtech-di-assofintech/>  
<https://www.gruppoagentigenerali.it/blockchain-e-assicurazioni-lutilizzo-estensivo-cambierebbe-molte-cose/>  
<https://insurzine.com/insurtech-axieme-assicurazione-social-fotografi-italiani/>  
<https://www.alessiosevoli.com/blog/insurtech-come-cambia-lassicurazione-con-le-nuove-tecnologie/#gs.Tn-MJUDBP>  
<https://www.gruppoagentigenerali.it/indagine-friss-il-settore-assicurativo-attende-ancora-il-big-bang-della-trasformazione-digitale/>  
<https://www.assiteca.it/2018/10/insurtech/>  
<https://www.gruppoagentigenerali.it/world-insurtech-report-2018-necessario-un-approccio-collaborativo-tra-compagnie-e-realta-insurtech/>  
<https://www.insurancereview.it/insurance/contenuti/scenario/1320/anche-i-periti-cambiano>  
[http://www.assicuriamocibene.it/2018/07/24/nuova-release-pass\\_insurance-3-2-di-rgi/](http://www.assicuriamocibene.it/2018/07/24/nuova-release-pass_insurance-3-2-di-rgi/)  
<https://insurzine.com/blockchain-settore-assicurativo-vantaggi/>  
<https://insurzine.com/insurance-telematics-cosa-sta-cambiando/>  
[juniperresearch.com](http://juniperresearch.com)  
[pwc.dk](http://pwc.dk)  
<https://www.avvenire.it/economia/pagine/kelly-services-ecco-le-professioni-piu-ricercate-nel-settore-assicurativo-e-bancario>  
<https://www.university2business.it/2018/09/11/lavorare-nelle-assicurazioni-ecco-perche-hanno-bisogno-di-te/>



## EUROPA

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38  
20124 Milano (MI), Italia

Lungadige Galtarossa, 21  
37133 Verona (VR), Italia

E: [info@maxfone.it](mailto:info@maxfone.it)

## USA

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove  
78570 Austin, Texas

E: [info@instantmedianalyzer.com](mailto:info@instantmedianalyzer.com)

**SocialMeTer**  
Analysis

**PHOTOSTREAM**

**ACTIVE  
BRAND 24**