

THINK SUMMIT 2019

I RISULTATI WEB E SOCIAL

SocialMeTer
Analysis

SPONSOR DI IBM THINK SUMMIT MILANO 2019



Maxfone è una PMI innovativa e dinamica che opera nel settore delle tecnologie esponenziali (IoT) e Data Science. Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

© 2019, Maxfone Srl

Pubblicato nel mese di luglio

Emesso da: Divisione Media, Ufficio Marketing

Ed. 1 Rev. 1



1020015000040566

Primo **brevetto** italiano in big data analysis
Apparecchiatura e metodo di acquisizione,
monitoraggio e analisi dati

La proprietà intellettuale della metodologia di analisi dei dati, della loro elaborazione e presentazione in forma di report, è di Maxfone Srl. Ogni utilizzo al di fuori della committenza è soggetto ad espressa richiesta scritta a Maxfone Srl che si riserva di concederne il permesso.

Maxfone Srl dichiara che le informazioni contenute nel report sono a supporto della gestione strategica e operativa, esse vanno utilizzate come strumenti di supporto e non sostitutivi delle scelte strategiche e operative da personale qualificato e competente. Fatte salve le generalità contenute nei presenti paragrafi, non garantiamo che l'utilizzo dei dati contenuti nel report porterà a qualsiasi forma di ricavo o di risultato. Il contenuto del presente documento costituisce materiale soggetto a copyright.

Ove citati, la proprietà intellettuale di altri brand appartiene all'azienda di riferimento.

SocialMeter Analysis® è un marchio registrato da Maxfone Srl.



"Il Total Wall ci ha permesso di portare direttamente in Piazza Gae Aulenti a Milano, attraverso i nostri ledwall esterni, i momenti salienti e le foto di ciò che stava accadendo nella Città della Tecnologia, raccogliendo dai Social le esperienze dei partecipanti. Tutto ciò ha prodotto un notevole impatto di immagine, rendendo unico l'IBM Studios."

Luca Altieri, CMO IBM Italia

01



Introduzione

Premessa

- “Il futuro dell’innovazione è dato dall’incontro tra creatività e scienza, dove emozioni e calcoli si incontrano creando un team di lavoro tra persone e macchine.”

Questo è il messaggio che porta avanti IBM e che ha promosso anche quest’anno al Think Summit Milano.

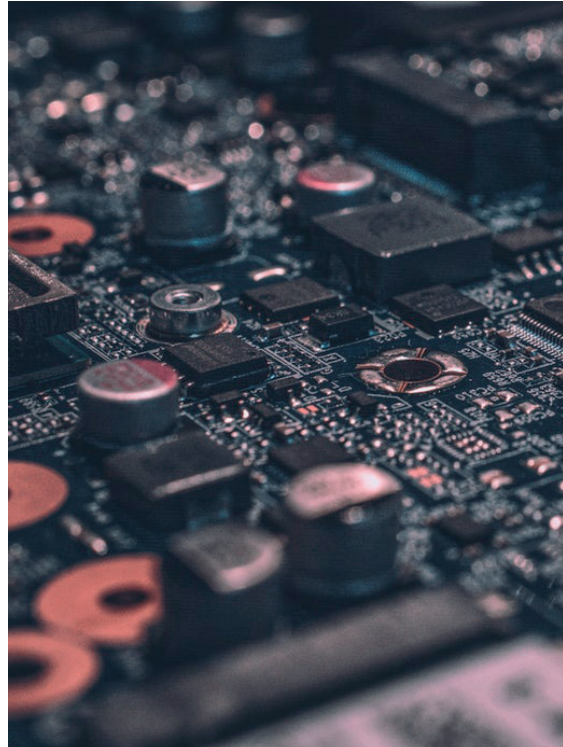
Dal 21 al 26 giugno ha infatti ulteriormente trasformato Milano in una “città della tecnologia”.

Sei giorni dedicati alle tecnologie innovative per il mondo del business, come cloud, intelligenza artificiale, blockchain, internet of things e cybersecurity.

In queste giornate è stato possibile condividere esperienze, sperimentare, confrontarsi e toccare con mano le tecnologie più avanzate. Molti gli speaker che hanno presentato alcuni spunti da cogliere sul palco degli IBM Studios a Milano, raccontando le loro esperienze a stretto contatto con queste tecnologie.

L’analisi compiuta sui due hashtag ufficiali dell’evento, #ThinkMilano e #ibmstudiosmilano, ha l’obiettivo di comprendere come l’evento sia stato trattato online e quanto il conversato abbia corrisposto alle discussioni offline.

Studiare l’incontro tra social e persone per comunicare l’importanza dell’incontro tra persone e tecnologia.



Setup delle ricerche

ANALISI TWITTER:

Time frame:

20 giugno 2019 - 26 giugno 2019

Keywords:

- #ThinkMilano
- #ibmstudiosmilano

PARAMETRI DI MONITORAGGIO

Periodo monitorato: dal 17/06 al 27/06/2019

Keyword monitorate: #ThinkMilano #ibmstudiosmilano

Lingue monitorate: EN, IT, DE, FR, ES

6.344

CONTENUTI RACCOLTI
(TWEET + RETWEET)

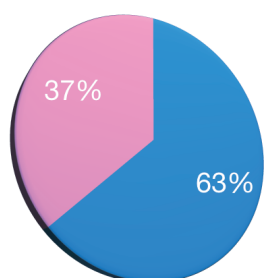
600

HASHTAG

690

UTENTI UNICI

Quasi 700 persone hanno interagito su Twitter raccontando la loro esperienza al Think Summit, riportando citazioni, instaurando connessioni e postando i loro speech preferiti. Nel lead-up all'evento e durante le sue sei giornate sono stati raccolti più di 6.000 contenuti che hanno visto utilizzati oltre 600 hashtag. Proprio da questi ultimi si possono evincere le principali tematiche trattate, visibili nella *hashtag cloud* riportata sotto. Grande spazio di visibilità l'ha ottenuto IBM, organizzatrice dell'evento, che ha visto l'hashtag istituzionale - #ibmstudiosmilano - utilizzato in oltre 2.300 contenuti.



● #IBMSTUDIOSMILANO

● #THINKMILANO

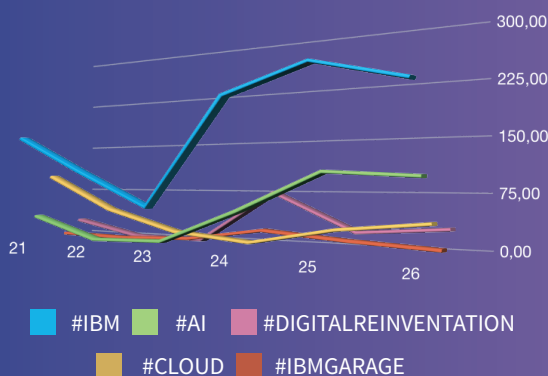


**POPOLARITÀ
KEYWORD**



ANDAMENTO HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

(ESCLUSI I DUE PRINCIPALI)



Il monitoraggio dei principali hashtag e del loro andamento durante i giorni dell'evento ci permette di quantificare l'importanza di alcune tematiche trattate durante l'evento tra cui l'intelligenza artificiale e le potenzialità del cloud.

IBM risulta il terzo hashtag più utilizzato; tra i primi sette (i cinque rappresentati a lato, più i due principali) troviamo ben 3 hashtag che riportano il nome del brand.

TOP SPEAKER



ENRICO CEREDA

@ECEREDA



LUCA ALTIERI

@ALTIERILUCA



NICOLETTA BOLDRINI

@NICBOLDRINI



STEFANO REBATTONI

@STEREBATTONI



PAOLO SIRONI

@THEPSIRONI



PAOLO IABICHINO

@IABICUS



DOMENICO RAGUSEO

@DOMENICORAGUSEO



ALESSANDRO LA VOLPE

@ALEX_LAVOLPE



DIEGO ANDREIS

@DIEGO_ANDREIS




GIOVANNI TODARO

@GTODARO

Una gran numero di professionisti si sono divisi il palco del Think Summit, portando innovazione, creatività e futuro. Per l'individuazione dei Top Speaker sono stati esaminati gli account di tutti i relatori e, nel grafico sopra, vengono riportati i primi 10 per numero di menzioni ottenute su Twitter.


TOP CONTENUTI (per retweet ottenuti)

 **@IBMItalia** 20 giu, 2019 | 17:54
 #DigitalReinvention is necessary and urgent. It allows us to drive meaningful transformation deep into our organizations to change the way the world works. @GinniRometty #IBMstudiosMilano <https://t.co/tgjNcOMlu3>

97 retweets 100 likes

 **@Decollanz** 26 giu, 2019 | 16:49
 #ThinkMilano, chiusura di una settimana indimenticabile che #IBM ha dedicato all'innovazione in #Italia 🇮🇹 #IBMstudiosMilano ora comincia la sua nuova vita <https://t.co/l3542uPdNx>

57 retweets 60 likes

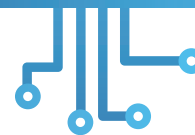
 **@Decollanz** 21 giu, 2019 | 04:13
 .@ecereda: #IBMstudiosMilano è il laboratorio per accelerare la #DigitalReinvention e la modernizzazione in #Italia attraverso hybrid cloud, intelligenza artificiale, blockchain, internet of things e competenze professionali. Il futuro appartiene a tutti noi, scriviamolo assieme. <https://t.co/7LOFcZgzgo>

56 retweets 80 likes



Il tweet più ricondiviso appartiene a @IBMItalia. Seguono due tweet i @Decollanz, scritti il primo e l'ultimo giorno di evento.

Sono stati identificati gli utenti che hanno condiviso il maggior numero di contenuti (tweet e retweet) e quelli più citati nelle conversazioni.



TOP USER



@cinzia_gemelli
600 contenuti



@IBMItalia
359 contenuti



@simonazagaría
301 contenuti

TOP MENTION



@IBMItalia
2.226 menzioni



@Decollanz
409 menzioni



@ecereda
209 menzioni

PHOTOSTREAM

ANDAMENTO FOTO DI TWITTER E INSTAGRAM

FOTO 1.017

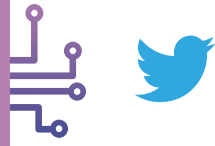
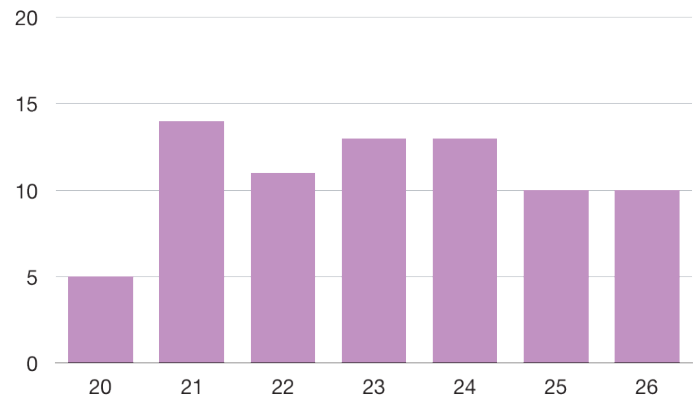
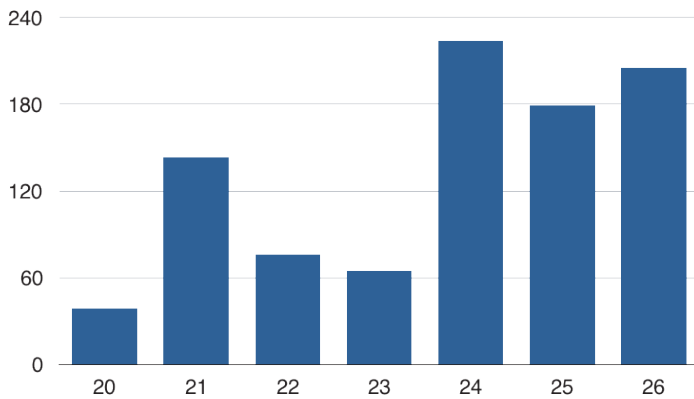


FOTO 122



Nonostante Instagram sia ad oggi, uno dei social network più utilizzati, per quanto riguarda gli eventi business è ancora Twitter a mantenere il primato di contenuti condivisi. Le immagini pubblicate su Twitter sono state infatti oltre 1000 rispetto a poco più di 100 su Instagram. Soprattutto negli ultimi giorni dell'evento (24,25,26 giugno) vi è stata una notevole condisione di contenuti su Twitter.



Photostream raccoglie tutte le immagini social pubblicate su Instagram e Twitter con determinati hashtag, mostrandole su un mosaico interattivo e permettendo di effettuare analytics per trattare informazioni di utilità strategica.

